**MÔ TẢ CÔNG VIỆC THỰC TẬP SINH MARKETING**

**Công việc:**

- Thực hiện các công việc được giao trong dự án Marketing: Direct, event, … theo sự phân công trực tiếp của các trưởng nhóm phụ trách.  
- Tham gia brainstorm ý tưởng cho các dự án mới của phòng Marketing.  
- Triển khai các hoạt đông tuyển sinh ở các lớp 12, sinh viên các trường Đại học, Cao đẳng  
- Tổ chức các kỳ thi đầu vào, các chương trình sự kiện online, offline phục vụ cho hoạt động marketing.

**Yêu cầu công việc**

- Có kiến thức về Marketing, cẩn thận, nhanh nhẹn, cầu tiến (không đòi hỏi kinh nghiệm).  
- Chịu được áp lực trong công việc, có khả năng làm việc nhóm, làm việc độc lập, có trách nhiệm trong công việc.  
- Nắm bắt xu hướng (trend) tốt.  
- Năng động, khả năng ngôn ngữ và thuyết phục cao, thích giao tiếp, cởi mở, trung thực, nhiệt tình.

**Quyền lợi được hưởng**

- Hỗ trợ lương thực tập (thỏa thuận khi phỏng vấn)  
- Được tham gia vào quá trình Marketing thực tế của doanh nghiệp  
- Đóng dấu xác nhận của doanh nghiệp và hỗ trợ thời gian làm báo cáo thực tập  
- Hỗ trợ lương thực tập (thỏa thuận khi phỏng vấn)  
- Được linh hoạt thời gian thực tập.

**Hồ sơ bao gồm**

- Đơn xin việc.  
- Sơ yếu lý lịch.  
- Hộ khẩu, chứng minh nhân dân và giấy khám sức khoẻ.  
- Các bằng cấp có liên quan.